



ИСЦЕЛЯЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ

8 ОКТЯБРЯ 2022




ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ




whpca

worldwide hospice palliative care alliance

СОДЕРЖАНИЕ

3 О ВДХПП

4 ЗАЧЕМ НУЖЕН ВДХПП?

5 КТО ОРГАНИЗУЕТ ВДХПП?

6 ПОДТЕМЫ ВДХПП

7 КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ КАМПАНИИ

9 КЛЮЧЕВАЯ ПРОСЬБА

10 ОБРАЗЦЫ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

13 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

14 7 СПОСОБОВ УЧАСТИЯ

17 СБОР СРЕДСТВ

18 БРЕНДИНГ КАМПАНИИ



О ВДХПП

Присоединяйтесь к нам в **субботу, 8 октября 2022 года**, во Всемирный день хосписной и паллиативной помощи - ежегодный единый день акции в поддержку хосписной и паллиативной помощи. Объединившись, мы будем отмечать важность паллиативной помощи для качества жизни и выступим за равный доступ к ней для всех

Тема ВДХПП на 2022 год - ***"Исцеляя сердца и сообщества"*** - **отражает, что переживание горя и потребность в исцелении объединяют людей во всем мире.** Более шести миллионов смертей во всем мире во время пандемии COVID-19 привели к огромной нагрузке на системы здравоохранения и беспрецедентному горю и страданиям для медицинских работников и лиц, обеспечивающих уход. Кроме того, несколько войн и конфликтов продолжаются по всему миру, в результате чего миллионы семей и лиц, осуществляющих уход, скорбят о смерти родных и близких, переживают социальную изоляцию и разрушение имущества.

Сообщения ВДХПП 2022 включают призыв к включению в национальные стратегии помощи переживающим горе и тяжелую утрату, которая необходима для поддержки процесса восстановления. Благодаря нашим коллективным усилиям мы привлечем внимание правительств и политиков к важности "Исцеления сердец и сообществ", признав, что смерть, умирание и горе неразделимы, и что передовой опыт паллиативной помощи включает в себя поддержку переживания горя и тяжелой утраты для взрослых и детей.

Непропорционально сильное воздействие пандемии на беднейшие и наиболее уязвимые слои населения мира увеличило бремя утраты в странах с наименьшим доступом к службам паллиативной помощи.

Наши коллективные усилия позволят повысить осведомленность о том, что паллиативная помощь является частью права на здоровье и основана на философии, которая поддерживает сообщества, чтобы облегчить страдания.



ЗАЧЕМ НУЖЕН ВДХПП?

Паллиативная помощь является одной из основных неудовлетворенных потребностей во всем мире. Наша работа со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) *над Глобальным атласом паллиативной помощи показала*, что только 12% из почти 60 миллионов взрослых и детей, нуждающихся в паллиативной помощи, получают ее. Около **18 миллионов человек ежегодно умирают** с болью и страданиями из-за отсутствия доступа к помощи.

Во многом проблема отсутствия помощи вызвана недостаточной осведомленностью о том, что включает в себя паллиативный подход, в том числе уход на дому, и почему он важен.



Всемирный день хосписной и паллиативной помощи - это жизненно важная возможность повысить осведомленность и поддержку паллиативной помощи сообществами и правительствами.



КТО ОРГАНИЗУЕТ ВДХПП?

Всемирный день хосписной и паллиативной помощи организуется Всемирным альянсом хосписной и паллиативной помощи (WHPCA) - международной благотворительной организацией, занимающейся исключительно развитием хосписной и паллиативной помощи во всем мире, при участии мирового сообщества паллиативной помощи и людей, которые пережили опыт паллиативной помощи. Миссия WHPCA, объединяющей организационных членов более чем в 100 странах, заключается в улучшении благосостояния и уменьшении страданий, которых можно избежать, у тех, кто нуждается в паллиативной помощи во всем мире.

ВДХПП проводится в сотрудничестве с Международной сетью паллиативной помощи детям (ICPCN), Паллиативной помощью в гуманитарной помощи и чрезвычайных ситуациях (PallCHASE) и Международной ассоциацией хосписной и паллиативной помощи (IAHPC).

8 октября мы выскажемся, поделившись захватывающими историями, которые заставляют нас смеяться, плакать и размышлять.

Спасибо за то, что вы планируете принять участие в этой важной глобальной инициативе.



ВДХПП ПОДТЕМЫ

Никогда не одиноки: Объединенные горем и человечностью

Мы все связаны через универсальный опыт горя, однако умирание и смерть часто являются неудобными темами, которые многие люди не хотят обсуждать. Поддержка сообщества и повседневные акты сострадания к взрослым и детям, живущим с тяжелыми заболеваниями в конце жизни, необходимы для улучшения качества жизни. Это касается и семей, которым нужна поддержка при тяжелой утрате. Участники ВДХПП со всего мира поделятся историями “хорошего горя”, чтобы помочь нормализовать переживание горя и продемонстрировать опыт и инновации сострадательных сообществ по всему миру, которые чтят и приносят исцеление и надежду.

Почетание жизни и горя посредством инвестиций в помощь при тяжелой утрате на уровне сообщества

Почетание жизни и горя нормализует то, что делает нас людьми, и объединяет нас в сострадании для поддержки друг друга в трудные времена. Службы хосписной и паллиативной помощи играют важную роль в поддержке людей во время болезни, включая оказание помощи при горе и тяжелой утрате, чтобы облегчить психологическое бремя, которое может привести к ухудшению здоровья пациентов, семей и лиц, осуществляющих уход.

Инвестиции в общественные ресурсы крайне важны, поскольку подавляющее большинство людей выиграет от сострадательных сообществ, которые предотвращают изоляцию и способствуют социальной сплоченности во время тяжелой болезни, горя и тяжелой утраты. На самом деле, лишь небольшой процент населения нуждается в профессиональном консультировании при утрате.



КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ КАМПАНИИ

1 Переживание горя и потребность в исцелении объединяет людей во всем мире..

- Доступ к хосписной и паллиативной помощи для взрослых и детей является частью права на здоровье и основан на философии, объединяющей сообщества.
- Паллиативная помощь - это активный комплексный уход за людьми всех возрастов, испытывающими серьезные страдания, связанные со здоровьем, вследствие тяжелой болезни, и особенно за теми, кто находится в конце жизни. Она направлена на улучшение качества жизни пациентов, их семей и лиц, ухаживающих за ними.
- Паллиативная помощь оказывает поддержку семье и ухаживающим лицам во время болезни пациента и после его смерти, включая поддержку при тяжелой утрате.

2 Глобальные события привели к увеличению бремени утраты среди семей и медицинских работников.

- В результате пандемии COVID во всем мире (на момент публикации) умерло более 6 миллионов человек, миллионы семей и ухаживающих лиц скорбят о потере родных и близких, и у них, возможно, не было возможности попрощаться.

- По оценкам, на каждую смерть приходится до 9 человек, непосредственно затронутых утратой. Учитывая, что за последние два года умерло около 120 миллионов человек (в том числе более 6 миллионов от COVID), значит, более миллиарда человек переживают тяжелую утрату в связи с одной или несколькими смертями значимых для них людей за последние два года.

- Огромная нагрузка на здравоохранение во время пандемии привела к беспрецедентному горю и страданиям персонала, который продолжает оказывать помощь.

3 Содействие здоровому переживанию горя имеет важное значение для жизнестойкости, укрепления здоровья и устранения неравенства в здравоохранении в сообществах.

- Службы хосписной и паллиативной помощи играют важную роль в предоставлении помощи при переживании горя и тяжелой утраты, чтобы предотвратить нагрузку на психическое здоровье, которая может привести к ухудшению состояния здоровья.

4 Поддержка в переживании тяжелой утраты на уровне общины является основой сострадательного сообщества. Инвестиции в профессиональные и общественные службы, чтобы поддержать исцеление в горе имеют решающее значение.

- В то время как профессиональные услуги консультирования при утрате могут понадобиться небольшому проценту населения, подавляющее большинство людей выиграют от сострадательных сообществ, которые предотвращают изоляцию и способствуют социальной сплоченности.

- Непропорционально большое воздействие пандемии на уязвимые группы населения увеличило бремя горя в странах с наименьшим доступом к услугам паллиативной помощи. К ним относятся люди, живущие в странах с ограниченными ресурсами, недемократической политической иерархией и политикой, способствующей ухудшению здоровья.



КЛЮЧЕВАЯ ПРОСЬБА

В рамках этого Всемирного дня адвокации мы призываем правительства, лиц, принимающих решения и поставщиков услуг приоритизировать и реализовать национальные стратегии для групп населения, переживших утрату, на основе подхода общественного здравоохранения.

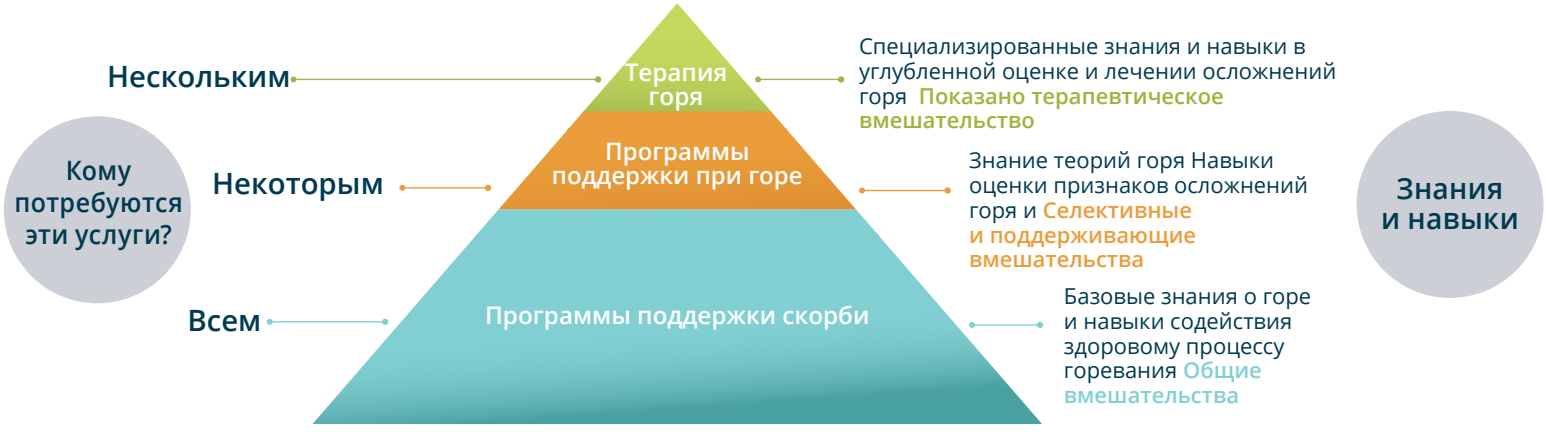
Национальные стратегии для лиц, переживших утрату, включают:

- Начальное, среднее и высшее образование и поддержка
  - Кампания по первичному просвещению населения о горе (национальный день, обмен ресурсами для информирования СМИ)
  - Вторичная поддержка для переживающих утрату, включая
    - > Социальную поддержку, групповую поддержку, индивидуальное консультирование
- Третичная поддержка при затяжном расстройстве горевания, гуманитарных чрезвычайных ситуациях и катастрофах

Сострадательные сообщества

- Поддержка на рабочем месте
  - Гибкая политика предоставления отпусков в связи с тяжелой утратой, образовательные программы для сотрудников
- Вовлеченность и участие общества в поддержке людей, переживших тяжелую утрату
- Расширение доступа к программам/услугам хосписной и паллиативной помощи

Подход общественного здравоохранения к проблеме тяжелой утраты



(Killikelly et al.,2021;Jordan, 2021)



ПРИМЕРЫ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Давайте вместе используем силу социальных сетей, чтобы рассказать про Всемирный день хосписной и паллиативной помощи 2022 года и привлечь внимание к необходимости исцеления сердец и сообществ во всем мире.

Ниже приведены примеры сообщений, которые можно разместить в социальных сетях. Использование хэштегов является важной частью сообщения, чтобы привлечь целевую аудиторию, к которой вы хотите обратиться. В дополнение к хэштегам, указанным ниже, пожалуйста, добавьте свои местные хэштеги к глобальному языку.

FACEBOOK: Facebook упрощает обмен контентом, позволяя вам связываться со сторонниками и людьми, имеющими влияние, делиться интересным контентом и новостями о Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи. Используйте Facebook, чтобы собрать сторонников вокруг вашего мероприятия, поделиться своей личной историей и даже привлечь пожертвования. Подписывайтесь на **Worldwide Hospice Palliative Care Alliance** на Facebook, чтобы следить за новостями о Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи и участвовать в Facebook-событии, посвященном Всемирному дню хосписной и паллиативной помощи

TWITTER: Подписывайтесь на аккаунт **@whpca** в Твиттере и публикуйте твиты, чтобы поддержать этот день. Используйте приведенный ниже проект твитов Всемирного дня хосписной и паллиативной помощи или отправьте собственное сообщение. Не забудьте включить хэштеги

Некоторые аккаунты, которые вы, возможно, захотите отметить в своих твитах: @DrTedros @ UHC2030 @CSO4UHC @UHCPolicyCentre @NCDA @UICC @WHO @ICPCN @IAHPC @PallCHASE + Ваши местные лица, принимающие решения, национальные ассоциации паллиативной помощи и СМИ.

YOUTUBE: ы также можете использовать YouTube для загрузки видео с ключевыми сообщениями и чтобы задокументировать свои мероприятия в рамках Всемирного дня. Вы можете подписаться на YouTube-канал **Worldwide Hospice and Palliative Care Alliance**

LINKEDIN: это отличный способ поделиться контентом с другими профессионалами, организациями и потенциальными спонсорами местных мероприятий, посвященных Всемирному дню. Разместите контент на Facebook и адаптируйте его для своей аудитории LinkedIn. Не забывайте использовать хэштеги и следите за Всемирным альянсом хосписной и паллиативной помощи на LinkedIn.

INSTAGRAM: Instagram специализируется на обмене фотографиями и видео и наиболее популярен среди подростков и молодых людей. Поскольку это визуальная социальная медиа-платформа, привлекающие внимание изображения и фотографии играют важную роль. Обратите внимание, что в сообщениях Instagram нельзя размещать ссылки, если у вас нет бизнес-аккаунта. В качестве альтернативы ссылки можно включить в биографию и сослаться на нее в посте. Вы можете подписаться на **@thewhpca** на Instagram.

ОСНОВНЫЕ ХЭШТЕГИ: #ИсцеляяСердцаиСообщества #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #ХорошееГоре #GoodGrief

Другие ключевые хэштеги: #UHC #UniversalHealthCoverage #PalliativeCare #Health #HealthCare #Hospice #HumanRights #UHC2030 #MentalHealth #PalliCovid #compassion #CompassionateCommunities

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СООБЩЕНИЯ:

- Нам нужны национальные стратегии для людей, перенесших тяжелую утрату #PalliativeCare #GoodGrief #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #MentalHealth #HumanRights
- Содействие здоровому переживанию горя необходимо для обеспечения жизнестойкости, укрепления здоровья и устранения неравенства в здоровоохранении в сообществах. #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #UHC2030 #HumanRights #PalliativeCare
- Поддержка переживания тяжелой утраты на базе сообщества - основа сострадательного сообщества #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #MentalHealth #HumanRights #UHC

- Инвестиции в профессиональные и общественные службы по поддержке скорби и исцеления имеют решающее значение. #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #UHC #UniversalHealthCoverage #PalliativeCare #UHC2030 #MentalHealth

- Я с гордостью поддерживаю своих близких в их праве на помощь. Но мне нужна поддержка команды: Паллиативная помощь - это партнерство пациентов, медицинских специалистов, социальных работников, консультантов-волонтеров и семьи #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #UHC #UniversalHealthCoverage #PalliativeCare #HumanRights #UHC2030 #Hospice

- Мы выступаем за поддержку на рабочем месте. Гибкая политика отпусков, образовательные программы для сотрудников о смерти и горевании #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #MentalHealth #Health

- Существует острая необходимость в увеличении доступности программ/служб хосписной и паллиативной помощи для обеспечения холистического подхода к пациентам и понесшим утрату #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #UHC #UHC2030

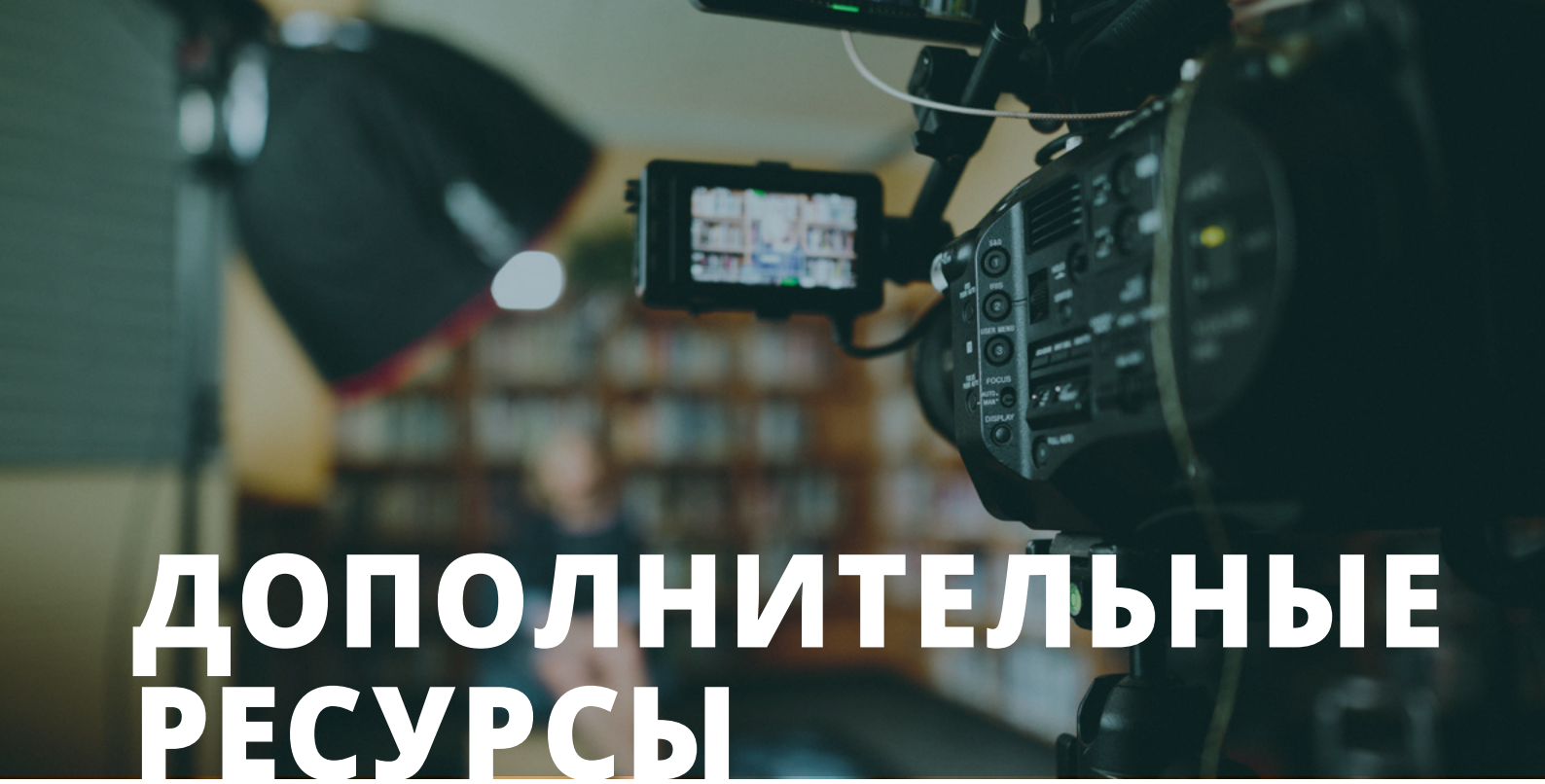
- Дети имеют право на доступ к холистической паллиативной помощи, и их голоса, чувства и эмоции должны быть учтены, включая скорбь #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #Health #HealthCare #Hospice #MentalHealth

- Существует острая необходимость в увеличении доступности программ/ служб хосписной и паллиативной помощи для детей и молодых людей, чтобы обеспечить холистический подход к пациентам и понесшим утрату. #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #Health #HealthCare #Hospice #MentalHealth

- Мы выступаем за первичное просвещение населения по вопросам умирания и скорби #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #Health #HealthCare

- Все, кто нуждается в третичной поддержке при затяжном расстройстве горевания, гуманитарных чрезвычайных ситуациях и катастрофах, должны иметь к ней доступ #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #MentalHealth #UHC2030

- Ковид показал, насколько жизнестойкими, изобретательными и сострадательными могут быть сообщества: поддержите нуждающихся #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 #GoodGrief #PalliativeCare

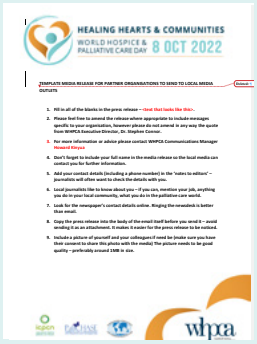


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

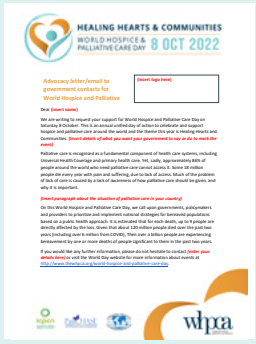
Вы можете загрузить ресурсы, которые помогут вам распространить информацию о вашем мероприятии и Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи.

Они включают в себя:

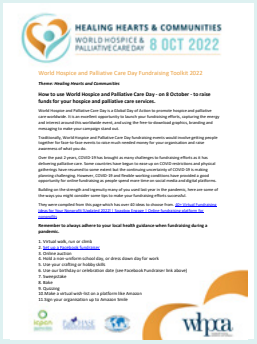
ЛОГОТИПЫ



ШАБЛОНЫ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ



ШАБЛОН ПИСЬМА-ХОДАТАЙСТВА В ПРАВИТЕЛЬСТВО



НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СБОРА СРЕДСТВ



СНИМАЙТЕ САМИ ТЕХНИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ



РАБОТА СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



7 СПОСОБОВ УЧАСТИЯ

1 Проявите солидарность

Добавьте агитационные сообщения в свои личные профили Facebook и Twitter и/или профили организации. Вот как это сделать:

- Нажмите кнопку загрузить в Facebook и/или Twitter. (Загрузка Twibonns и использование рамок для фотографий профиля)
- Подумайте о том, чтобы размещать информацию несколько раз в течение дня, используя функции планирования для удобства.

2 Good Grief - поделитесь передовым опытом вашего сообщества

Нас вдохновляет опыт и инновации сострадательных сообществ по всему миру, которые чтят и несут исцеление и надежду.

Всемирный день WHPCA включает в себя Good Grief (хорошее горе), истории и профили со всего мира, демонстрирующие успешные программы поддержки скорби и инициативы по увековечиванию памяти. Чтобы принять участие, просто отметьте @whpca, #GoodGrief и #WHPCDay22, или напишите по адресу info@thewhpca.org.

GOOD GRIEF: ПОДЕЛИТЕСЬ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ ВАШЕГО СООБЩЕСТВА - КОНКУРС ЗАЯВОК

Во Всемирный день 2022 года WHPCA представит “Хорошее горе” - истории о сострадании, опыте и инновациях сообществ по всему миру, которые чтят и приносят исцеление и надежду.

Отправьте свой профиль Good Grief объемом 250 слов (максимум) и фотографию (если возможно), демонстрирующую успешные программы поддержки горя и инициативы по увековечиванию памяти в вашем сообществе по адресу info@thewhpca.org to для размещения на нашем сайте, ehospice и в социальных сетях Всемирного дня 2022 . Вместе мы сможем укрепить сострадание в наших сообществах

Крайний срок подачи заявок:
10 сентября 2022 года 14

К СОДЕРЖАНИЮ

3 Привлеките свое сообщество к участию в ВДХПП

Скоординируйте мероприятие с участием пациентов, семей и людей, переживших горе. Организуйте мероприятие, чтобы привлечь внимание к паллиативной помощи как компоненту права на здоровье, и пригласите людей, переживших горе, поделиться своим опытом. Пригласите к участию представителей сообществ и СМИ, а также ключевых государственных заинтересованных лиц. Убедитесь, что вы придерживаетесь руководящих принципов COVID-19 в вашем регионе.

Присоединяйтесь к другим и регистрируйте свое мероприятие здесь

4 Привлечение средств массовой информации

Поговорите с местными или национальными СМИ о важности паллиативной помощи как неотъемлемой части системы здравоохранения в рамках Всеобщего охвата услугами здравоохранения и отправьте им копию пресс-релиза кампании.

5 Запишите короткое видео

Создайте двух-трехминутный видеоролик, призывающий правительство поддержать финансирование паллиативной помощи как часть построения более сильной системы здравоохранения.

- Выберите представителя, который может рассказать о важности включения паллиативной помощи в программу всеобщего медицинского страхования или в национальные системы здравоохранения, включая помощь при тяжелой утрате и поддержку психического здоровья.

6 Привлечение заинтересованных сторон

Направьте письма в Министерство здравоохранения вашей страны, национальные и региональные офисы ВОЗ, поставщикам услуг системы здравоохранения, местным клиникам и профессиональным медицинским организациям, призывая их связаться с вашим национальным представителем по вопросам здравоохранения и попросить о поддержке паллиативной помощи в рамках всеобщего охвата услугами здравоохранения.

7 Обращайтесь к общественным деятелям

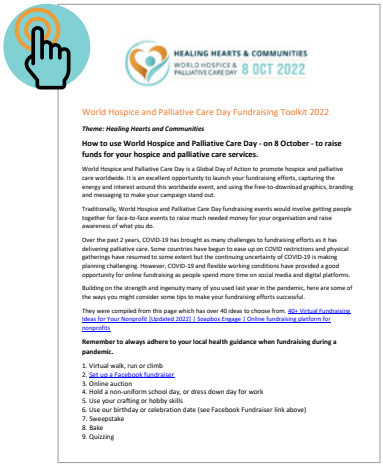
Попросите известного пациента, сторонника паллиативной помощи или знаменитость из вашего региона или страны поддержать ваше мероприятие, поделиться своей историей или поддержать Всемирный день хосписной и паллиативной помощи, чтобы привлечь внимание СМИ и общественности.

Советы по организации мероприятия

- Определите свою аудиторию. Кто может быть заинтересован в вашем мероприятии в качестве участника или партнера? Какие сообщения вы хотели бы подчеркнуть и какие ресурсы вам понадобятся. Если в вашем учреждении уже запланировано собрание или конференция, интегрируйте инструменты и сообщения “HealingHeartsandCommunities” в ваше мероприятие.
- При рассылке приглашений запланируйте что-то одно, что может привлечь внимание к Всемирному дню хосписной и паллиативной помощи, например, дресс-код, создание футболок или кепок с логотипом ВДХПП 2022 года или плаката или баннера мероприятия.
- Установите партнерские отношения с другими учреждениями и найдите спонсоров для поддержки мероприятия (это могут быть другие организации или спонсоры из частного сектора).
- Брендируйте и рекламируйте мероприятие, используя логотип кампании, напечатайте футболки и плакаты с призывами кампании, которые можно свободно распространить. Рекламируйте мероприятие в социальных сетях и делитесь сообщениями с ключевыми общественными деятелями в вашем регионе.
- Пригласите представителей СМИ посетить ваши мероприятия или предложите материал, подчеркивающий важность темы этого года.
- Запишите событие на видео и фото и поделитесь им открыто в социальных сетях. Не забывайте отмечать нас: #HealingHeartsandCommunities #WHPCDay22 и GoodGrief



ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ



HEALING HEARTS & COMMUNITIES
WORLD HOSPICE & PALLIATIVE CARE DAY 8 OCT 2022

World Hospice and Palliative Care Day Fundraising Toolkit 2022

Theme: Healing Hearts and Communities

How to use World Hospice and Palliative Care Day - on 8 October - to raise funds for your hospice and palliative care services.

World Hospice and Palliative Care Day is a Global Day of Action to promote hospice and palliative care worldwide. It is an excellent opportunity to launch your fundraising efforts, capturing the energy and interest around this worldwide event, and using the free-to-download graphics, branding and messaging to make your campaign stand out.

Traditionally, World Hospice and Palliative Care Day fundraising events would involve getting people together for face-to-face events to raise much needed money for your organisation and raise awareness of what you do.

Over the past 2 years, COVID-19 has brought as many challenges to fundraising efforts as it has delivering palliative care. Some countries have begun to ease up on COVID restrictions and physical gatherings have resumed to some extent but the continuing uncertainty of COVID-19 is making planning challenging. However, COVID-19 and flexible working conditions have provided a good opportunity for online fundraising as people spend more time on social media and digital platforms.

Building on the strength and ingenuity many of you used last year in the pandemic, here are some of the ways you might consider some tips to make your fundraising efforts successful.

They were compiled from this page which has over 40 ideas to choose from: 40+ Virtual Fundraising Ideas for Your Nonprofit [Updated 2022] | Snaptex Engage | Online fundraising platform for nonprofits

Remember to always adhere to your local health guidance when fundraising during a pandemic.

1. Virtual walk, run or climb
2. Set up a Facebook fundraiser
3. Online auction
4. Hold a non-uniform school day, or dress down day for work
5. Use your crafting or hobby skills
6. Use our birthday or celebration date (see Facebook Fundraiser link above)
7. Sweepstake
8. Bake
9. Quizzing

Если вы хотите использовать Всемирный день хосписной и паллиативной помощи для сбора средств на паллиативную помощь, вы можете скачать эту памятку.

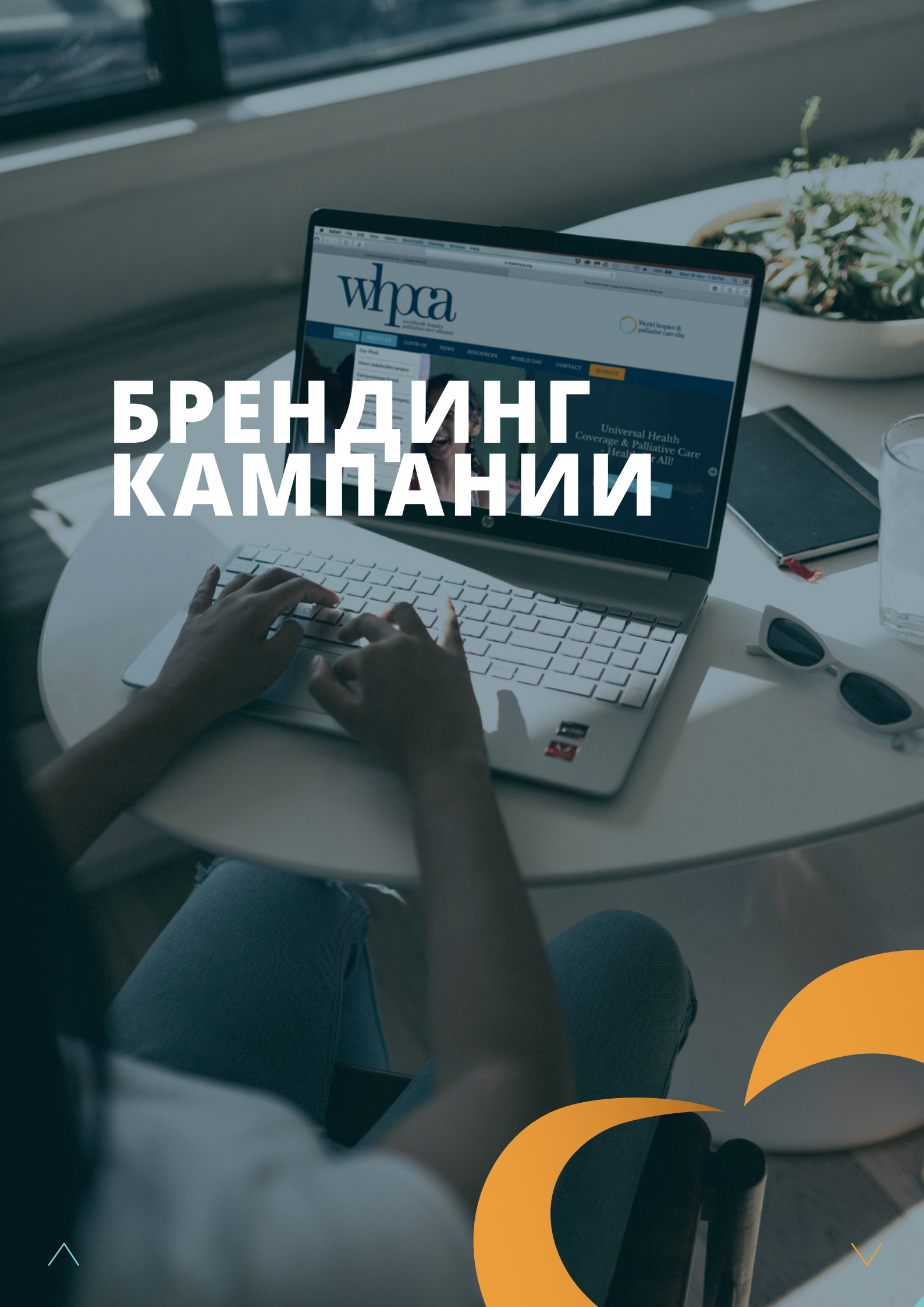
Глобальная кампания по сбору пожертвований для организаций паллиативной помощи в Украине

Всемирный альянс хосписной и паллиативной помощи, Международная сеть паллиативной помощи детям (ICPCN) и Паллиативная помощь в гуманитарной сфере (PallCHASE) запустили кампанию Global Giving для поддержки программ хосписной и паллиативной помощи в Украине. Эта кампания поможет украинским организациям паллиативной помощи, ухаживающим за сотнями тяжелобольных детей и взрослых, транспортировать пациентов в соседние страны для оказания паллиативной помощи, включая Польшу, Румынию и Молдову.



GlobalGiving

Поддержите кампанию здесь.



БРЕНДИНГ КАМПАНИИ

LOGO

ИСЦЕЛЯЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ 8 ОКТЯБРЯ 2022

Ландшафт

ИСЦЕЛЯЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ 8 ОКТЯБРЯ 2022

Иконка

Темный фон или

ИСЦЕЛЯЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ 8 ОКТЯБРЯ 2022

ФЛАЕР / ПОСТЕР О МЕРОПРИЯТИИ

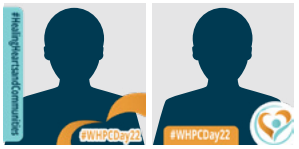
Доступен в виде редактируемого документа Word



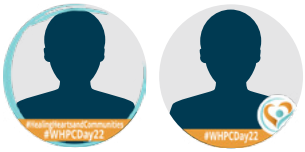


TWIBBON

Квадратные:



Круглые:



ТЕКСТ

Заголовки::

OPEN SANS BOLD

BEBAS NEUE

Подзаголовки::

OPEN SANS SEMIBOLD

Univers Condensed

Основной текст:

OPEN SANS REGULAR

Univers Condensed

Шрифты Word:

Arial

Univers

ЦВЕТ

Основные цвета

CMYK: Cyan 6, Magenta 43, Yellow 88, black 0
RGB: Red 235, Green 157, Blue 59
#eb9d3b

CMYK: Cyan 47, Magenta 0, Yellow 19, Black 0
RGB: Red 129, Green 207, Blue 211
#81cfd3

CMYK: Cyan 99, Magenta 72, Yellow 45, Black 40
RGB: Red 0, Green 52 Blue 74
#00344a

100% черный

Вторичные цвета

50% тонировка

Фон 15% синий оттенок

CMYK: Cyan 6, Magenta 68, Yellow 100, black 0
RGB: Red 230, Green 114, Blue 37
#e67225

CMYK: Cyan 74, Magenta 0, Yellow 25, Black 8
RGB: Red 129, Green 174, Blue 184
#00aeb8



Контактная информация

Для общих вопросов: info@thewhpca.org

Менеджер по коммуникациям: Howard Kinyua hkinyua@thewhpca.org

© Всемирный альянс хосписной и паллиативной помощи 2022

34-44 Britannia Street, London, WC1X 9JG

UK Company Limited by Guarantee Registered in England and Wales

No 6735120 Registered Charity No 1127569

www.thewhpca.org

twitter.com/whpca

info@thewhpca.org

www.facebook.com/thewpca/

К СОДЕРЖАНИЮ